**Acciones correspondientes al período: Enero a Septiembre 2018**

En la Secretaría de Turismo, dentro del Programa Operativo Anual, se implementan acciones para hombres y mujeres de formación y cultura turística para fomentar la competitividad, trabajando de la mano con los prestadores de servicios turísticos.

De igual manera se trabaja para generar cultura turística entre las niñas, niños y adolescentes del estado, para ofrecer sustentabilidad a la actividad turística.

En el tema de la Accesibilidad, se ofrecen pláticas de sensibilización al sector turismo, trabajando con la sociedad campechana para lograr que nuestros destinos y atractivos turísticos sean accesibles a las personas con discapacidad, fomentando un sector incluyente.

En el período Enero a Septiembre de 2018, para cumplir con las metas, se han llevado a cabo 51 acciones entre conferencias, talleres, cursos de capacitación y recorridos turísticos.

El 60% de las acciones se dedica a elevar la calidad de los servicios de las empresas turísticas, así como del sector público involucrado en la atención a los visitantes. De igual manera se incluyen niñas, niños y adolescentes inculcándoles cultura turística.

Se han realizado 2 cursos de Atención al cliente en Campeche, a 49 personal de contacto de empresas turísticas, 2 talleres de Atención a comensales en Isla Arena, Calkiní y Hecelchakán, Hecelchakán a 29 personas de establecimientos de alimentos y bebidas.

Para los trabajadores del volante de la capital, se impartieron 2 cursos básicos de inglés para 34 beneficiarios.

Sobre Cultura Turística y Anfitrionía se llevaron a cabo 14 cursos en Calkiní, Bécal, Isla Arena, Champotón, Hecelchakán y Campeche a 286 personas entre prestadores de servicios turísticos y estudiantes.

Otro 30% de las acciones, es para la difusión del patrimonio cultural, tangible e intangible, entre ellos tradiciones y gastronomía; así como el patrimonio natural, que atrae a los visitantes a nuestro estado.

Entre las acciones emprendidas, se realizaron 2 conferencias sobre historia de la ciudad amurallada de San Francisco de Campeche, las zonas arqueológicas del estado y patrimonio turístico para 86 estudiantes y prestadores de servicios de San Francisco de Campeche, Champotón y Calkiní y 10 capacitaciones sobre la nueva museografía de los museos de Arquitectura Maya y Arqueología Subacuática a 221 personas que laboran en el sector en Campeche. Se impartieron 3 conferencias sobre gastronomía tradicional campechana, patrimonio gastronómico y postres y panes tradicionales a 128 personal de contacto de las empresas que prestan servicio en San Francisco de Campeche y en Hecelchakán, Hecelchakán.

El 10% restante son acciones de sensibilización de la sociedad que participa en el sector turismo, sobre la inclusión de las personas con discapacidad y las prepara para la atención que requieren.

En 2018 se trabajó con los guías de turistas, informadores turísticos y divulgadores culturales en dos cursos-taller básicos en Sistema Braille y un Taller de Técnicas de servicio y guiado para personas con discapacidad visual. En cuanto a la discapacidad auditiva, se llevaron a cabo dos talleres de lengua de Señas Mexicana dirigidos al mismo público. Participaron en los cursos 65 personas de la capital del estado.

En lo que va del 2018, se han atendido a 1,868 personas que trabajan de manera directa en el sector turismo, de los municipios de Calkiní, Carmen, Campeche, Champotón y Hecelchakán y trabajado en coordinación con dependencias de los tres niveles de gobierno, así como con instituciones educativas públicas y privadas como la UNACAR, el Instituto Campechano, el ITESCHAM, la UNID Sede Campeche y la Universidad del Mundo Maya.

 **MCC. TATIANA MACOSSAY ARTEAGA**

**DIRECTORA DE CAPACITACIÓN Y ESTADÍSTICA**