



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA							
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				ALINEACIÓN PED			
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO			EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO		
UNIDAD PRESUPUESTAL	01 OFICINA DEL TITULAR						
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
X OPERATIVO				ESTRATÉGICO			
INFRAESTRUCTURA				X INSTITUCIONAL			
ORIGEN DE LOS RECURSOS							
FEDERAL	0	ESTATAL	2,505,686	OTROS	0	MONTO TOTAL	2,505,686

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES	
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC		
0228 DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA SU IMPLANTACION EN EL SECTOR TURISTICO	0527 DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA SU IMPLANTACION EN EL SECTOR TURISTICO	2,505,686	626,409	626,409	626,409	626,459	551 Representación	120	SI	120	30	30	30	30		
	TOTAL COMPONENTE:	2,505,686	626,409	626,409	626,409	626,459										
	TOTAL PROGRAMA:	2,505,686	626,409	626,409	626,409	626,459										

CAPÍTULO	PRESUPUESTO ASIGNADO	COSTO ANUAL	TRIMESTRE			
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
2000		19,420	4,851	4,851	4,851	4,867
3000		2,486,266	621,558	621,558	621,558	621,592
TOTAL		2,505,686	626,409	626,409	626,409	626,459

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	29 HABITANTES	822,441	822,441	822,441	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. VANIA KELLEHER HERNANDEZ
SECRETARIA DE TURISMO.
SECRETARÍA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA									
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA					ALINEACIÓN PED				
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO				EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO			
UNIDAD PRESUPUESTAL	03 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA								
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
X OPERATIVO					ESTRATÉGICO				
INFRAESTRUCTURA					X INSTITUCIONAL				
ORIGEN DE LOS RECURSOS									
FEDERAL	0	ESTATAL	11,803,073	OTROS	0	MONTO TOTAL	11,803,073		

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0228 PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	0522 PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	2,163,626	568,344	568,344	568,344	458,594	285 Feria	12	SI	12	3	4	2	3	
	0523 DISEÑO Y ELABORACION DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO	5,217,746	2,382,163	1,415,320	678,114	742,149	291 Folleto	70,000	SI	70,000	17,500	17,500	17,500	17,500	
	0524 ATENCION A TOUR OPERADORES Y GRUPOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO	598,671	149,732	149,852	149,532	149,555	508 Promoción	12	SI	14	3	4	4	3	
	0525 FOMENTO DE TURISMO DE NATURALEZA	3,823,030	1,126,249	1,056,249	824,127	816,405	276 Evento	8	SI	3	1	1	1	0	
	TOTAL COMPONENTE:	11,803,073	4,226,488	3,189,765	2,220,117	2,166,703									
TOTAL PROGRAMA:	11,803,073	4,226,488	3,189,765	2,220,117	2,166,703										

PRESUPUESTO ASIGNADO		TRIMESTRE					
CAPÍTULO	COSTO ANUAL	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC		
2000	3,887	1,037	1,157	837	856		
3000	11,359,186	4,115,453	3,078,610	2,109,282	2,055,841		
4000	440,000	109,998	109,998	109,998	110,006		
TOTAL	11,803,073	4,226,488	3,189,765	2,220,117	2,166,703		

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	30 TURISTAS	77,000	77,000	77,000	E Todo el estado	0	0	0	0
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. JORGE ORTEGON RODRIGUEZ
DIRECTOR DE PROMOCION TURISTICA.

SECRETARIA DE TURISMO.

[Espacio vacío para firma o sello]



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA							
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				ALINEACIÓN PED			
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO			EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO		
UNIDAD PRESUPUESTAL	04 DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y ESTADÍSTICA						
Programa	124 PROGRAMA DE ATENCIÓN E INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD						
X OPERATIVO				X ESTRATÉGICO			
INFRAESTRUCTURA				INSTITUCIONAL			
ORIGEN DE LOS RECURSOS							
FEDERAL	0	ESTATAL	50,000	OTROS	0	MONTO TOTAL	50,000

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0019 RECORRIDOS TURISTICOS	0314 RECORRIDOS TURISTICOS	10,000	2,499	2,499	2,499	2,503	625 Visita	0	SI	8	2	2	2	2	
	0318 PLATICAS DE SENSIBILIZACION	40,000	9,999	9,999	9,999	10,003	108 Capacitación	0	SI	8	2	2	2	2	
	TOTAL COMPONENTE:	50,000	12,498	12,498	12,498	12,506									
TOTAL PROGRAMA:		50,000	12,498	12,498	12,498	12,506									

PRESUPUESTO ASIGNADO		TRIMESTRE						
CAPÍTULO	COSTO ANUAL	ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC
3000	50,000	12,498		12,498		12,498		12,506
TOTAL	50,000	12,498		12,498		12,498		12,506

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0019 TURISMO ACCESIBLE	27 POBLACIONES	822,441	822,441	822,441	E Todo el estado	0	0	0	0
0019 TURISMO ACCESIBLE	27 POBLACIONES	822,441	822,441	822,411	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. MARGARITA QUINTAL CARRILLO
SUBDIRECTORA DE CAPACITACION.

SECRETARÍA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA									
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA					ALINEACIÓN PED				
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO				EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO			
UNIDAD PRESUPUESTAL	04 DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y ESTADÍSTICA								
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
X OPERATIVO					ESTRATÉGICO				
INFRAESTRUCTURA					X INSTITUCIONAL				
ORIGEN DE LOS RECURSOS									
FEDERAL	0	ESTATAL	1,284,000	OTROS	0	MONTO TOTAL	1,284,000		

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0229 REGISTRO ESTATAL DE EMPRESAS TURISTICAS	0528 REGISTRO ESTATAL DE EMPRESAS TURISTICAS	100,000	24,999	24,999	24,999	25,003	625 Visita	220	SI	220	55	55	55	55	
	0529 CAPACITACION IMPARTIDA A EMPRESAS TURISTICAS	1,000,000	260,000	300,000	268,752	171,248	195 Curso	5	SI	72	18	18	18	18	
	0526 CULTURA TURISTICA	184,000	45,999	45,999	45,999	46,003	195 Curso	0	SI	16	4	4	4	4	
TOTAL COMPONENTE:		1,284,000	330,998	370,998	339,750	242,254									
TOTAL PROGRAMA:		1,284,000	330,998	370,998	339,750	242,254									

PRESUPUESTO ASIGNADO		TRIMESTRE			
CAPÍTULO	COSTO ANUAL	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
3000					
TOTAL					

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0229 INFORMACION Y ESTADISTICAS GENERADAS DEL SECTOR DEL TURISMO.	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0
0229 INFORMACION Y ESTADISTICAS GENERADAS DEL SECTOR DEL TURISMO.	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. MARGARITA QUINTAL CARRILLO
SUBDIRECTORA DE CAPACITACION.

SECRETARÍA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA							
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				ALINEACIÓN PED			
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO			EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO		
UNIDAD PRESUPUESTAL	05 DIRECCIÓN DE PROYECTOS, PROGRAMAS E INVERSIONES						
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
X OPERATIVO				ESTRATÉGICO			
INFRAESTRUCTURA				X INSTITUCIONAL			
ORIGEN DE LOS RECURSOS							
FEDERAL	0	ESTATAL	15,664,042	OTROS	0	MONTO TOTAL	15,664,042

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0230 EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS DEL ESTADO	0530 EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS DEL ESTADO	136,861	35,040	35,040	35,040	31,741	517 Proyecto	5	SI	5	0	1	3	1	
	0531 ATRACCION DE INVERSIONES TURISTICAS AL ESTADO	15,527,181	3,881,793	3,881,793	3,881,793	3,881,802	517 Proyecto	5	SI	5	0	1	3	1	
	TOTAL COMPONENTE:	15,664,042	3,916,833	3,916,833	3,916,833	3,913,543									
TOTAL PROGRAMA:		15,664,042	3,916,833	3,916,833	3,916,833	3,913,543									

PRESUPUESTO ASIGNADO		TRIMESTRE					
CAPÍTULO	COSTO ANUAL	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC		
2000		993	246	246	246		255
3000	15,663,049	3,916,587	3,916,587	3,916,587	3,913,288		3,913,288
TOTAL	15,664,042	3,916,833	3,916,833	3,916,833	3,913,543		3,913,543

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0230 RUTAS Y CIRCUITOS TURISTICOS DESARROLLADOS	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0
0230 RUTAS Y CIRCUITOS TURISTICOS DESARROLLADOS	29 HABITANTES	822,441	822,441	822,441	E Todo el estado	0	0	0	0
0230 RUTAS Y CIRCUITOS TURISTICOS DESARROLLADOS	29 HABITANTES	822,441	822,441	822,441	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. PEDRO PEREZ ESCAMILLA
DIRECTOR DE PROYECTOS, PROGRAMAS E INVERSIONES.
SECRETARÍA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA							
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				ALINEACIÓN PED			
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO			EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO		
UNIDAD PRESUPUESTAL	06 DIRECCIÓN DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
X OPERATIVO				ESTRATÉGICO			
INFRAESTRUCTURA				X INSTITUCIONAL			
ORIGEN DE LOS RECURSOS							
FEDERAL	0	ESTATAL	1,521,680	OTROS	0	MONTO TOTAL	1,521,680

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0231 OPERACIÓN DE LOS SITIOS Y ATRACTIVOS ADMINISTRADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO	0533 OPERACIÓN DE LOS SITIOS Y ATRACTIVOS ADMINISTRADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO	1,344,040	386,007	386,007	336,007	236,019	470 Pesos	0	SI	1,300,000	325,000	325,000	325,000	325,000	
	0534 CONSERVACIÓN DE LOS SITIOS Y ATRACTIVOS A CARGO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	177,640	44,406	44,406	44,406	44,422	379 Mantenimiento	20	SI	20	5	5	5	5	
TOTAL COMPONENTE:		1,521,680	430,413	430,413	380,413	280,441									
TOTAL PROGRAMA:		1,521,680	430,413	430,413	380,413	280,441									

CAPÍTULO	PRESUPUESTO ASIGNADO	COSTO ANUAL	TRIMESTRE			
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
2000		44,040	11,007	11,007	11,007	11,019
3000		177,640	44,406	44,406	44,406	44,422
4000		1,300,000	375,000	375,000	325,000	225,000
TOTAL		1,521,680	430,413	430,413	380,413	280,441

COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
						0231 ATRACTIVOS Y SITIOS TURÍSTICOS ADMINISTRADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO	1 CIUDADANOS	6,000	6,000
0231 ATRACTIVOS Y SITIOS TURÍSTICOS ADMINISTRADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO	1 CIUDADANOS	6,000	6,000	6,000	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

LIC. MARGARITA PERAZA JIMENEZ
 DIRECTORA DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS
 TURÍSTICOS.
 SECRETARIA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA															
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA										ALINEACIÓN PED					
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO									EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO				
UNIDAD PRESUPUESTAL	07 DIRECCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES														
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA														
X OPERATIVO										ESTRATÉGICO					
INFRAESTRUCTURA										X INSTITUCIONAL					
ORIGEN DE LOS RECURSOS															
FEDERAL	0	ESTATAL	498,450	OTROS	0	MONTO TOTAL	498,450								
COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0232 ATRACCION DE MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES	0535 ATRACCION DE MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES	498,450	124,608	124,608	124,608	124,626	276 Evento	16	SI	16	3	5	5	3	
TOTAL COMPONENTE:		498,450	124,608	124,608	124,608	124,626									
TOTAL PROGRAMA:		498,450	124,608	124,608	124,608	124,626									
PRESUPUESTO ASIGNADO															
CAPÍTULO		COSTO ANUAL		ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC					
3000		498,450		124,608		124,608		124,608		124,626					
TOTAL		498,450		124,608		124,608		124,608		124,626					
BENEFICIARIOS															
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO							
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER						
0232 TURISMO DE REUNIONES	31 PRESTADORES DE SERVICIO	1,351	1,351	1,351	E Todo el estado	0	0	0	0						
OBSERVACIONES															

LIC. TATIANA MACOSSAY ARTEAGA
DIRECTORA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.

SECRETARIA DE TURISMO.



SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO



DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014 POR PROGRAMA							
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				ALINEACIÓN PED			
RAMO	14 SECRETARÍA DE TURISMO			EJE ESTRATÉGICO	2 CRECIMIENTO ECONOMICO		
UNIDAD PRESUPUESTAL	09 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA						
Programa	074 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
X OPERATIVO				ESTRATÉGICO			
INFRAESTRUCTURA				X INSTITUCIONAL			
ORIGEN DE LOS RECURSOS							
FEDERAL	0	ESTATAL	4,439,924	OTROS	0	MONTO TOTAL	4,439,924

COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO Pesos	CALENDARIZACIÓN FINANCIERA				METAS				CALENDARIZACIÓN DE METAS (Unidades de Medida)				OBSERVACIONES
			ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	U de M	Valor inicial	Acumulable	Cant.	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
0228 ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO	0438 ACTIVIDADES DE APOYO ADMINISTRATIVO	4,439,924	1,169,343	1,169,339	1,050,577	1,050,665	432 Oficio	1,100	SI	1,100	275	275	275	275	
TOTAL COMPONENTE:		4,439,924	1,169,343	1,169,339	1,050,577	1,050,665									
TOTAL PROGRAMA:		4,439,924	1,169,343	1,169,339	1,050,577	1,050,665									

PRESUPUESTO ASIGNADO		TRIMESTRE						
CAPÍTULO	COSTO ANUAL	ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC
2000		959,296		239,806		239,802		239,885
3000		3,480,628		929,537		929,537		810,780
TOTAL	4,439,924	1,169,343		1,169,339		1,050,577		1,050,665

BENEFICIARIOS									
COMPONENTE	TIPO BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	REGIÓN	ZONA		SEXO	
						URBANA	RURAL	HOMBRE	MUJER
0228 PROMOCION TURISTICA DEL ESTADO REALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	33 DIRECCIONES	9	0	0	E Todo el estado	0	0	0	0

OBSERVACIONES

C.P. LILLIAM RUIZ MARQUEZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA
SECRETARIA DE TURISMO.
