



Ildelissa Lares Muñoz

Celular: [REDACTED]

Fecha de nacimiento: [REDACTED]

E- mail: [REDACTED]

LinkedIn: [REDACTED]

Skype: [REDACTED]

Dirección: [REDACTED]

[REDACTED]

Directora General.

Fundadora y operadora de la agencia encargada en ofrecer servicios publicitarios y de marketing; tales como campañas publicitarias, planning de medios, construcción de marca, diseño gráfico, producción de videos, sesiones de fotos para productos o retrato, mystery shoppers, benchmarking, estudios de mercado, administración de redes sociales, campañas con Facebook Adwords. De igual forma se imparten cursos, talleres, charlas y consultorías de temas relacionados a las ventas, atención a clientes, redes sociales, publicidad y marketing.

Instituto Estatal de Promoción de Actividades Artesanales en Campeche (Casa de Artesanías Tukulná)

09/2016 - 04/2017

Directora de Desarrollo Artesanal y Comercial.

Dirección y coordinación de subdirecciones, áreas en municipios del estado y responsable de 35 empleados. Eficiencia y efectividad en la evaluación de precios en productos. Negociación directa con artesanos y proveedores. Comercialización de productos locales y artesanales dentro y fuera del estado. Busque nuevos escaparates de exposiciones para estos productos a nivel internacional. Exposiciones y eventos en varias ciudades del país. Gestión de espacios para la comercialización de productos artesanales. Combinando la moda actual con técnicas ancestrales para ofrecer productos de vanguardia sin perder las técnicas y materiales artesanales.

Logros: Aumento de las ventas del 22% en la Tienda de Artesanías de Tukulná. Capacitación del personal de la tienda en atención al cliente, ventas e inglés. Nuevos productos, trabajando en conjunto con los artesanos para el beneficio de ellos. Coordinación y desarrollo de campañas en redes sociales. Branding en Redes Sociales de la marca Tukulná. Mayor compromiso y conciencia en las cuentas de Facebook e Instagram. Aumento de las ventas en línea en la marca Tukulná. Mejora en el ambiente de trabajo. Selección de nuevo personal.

Grupo La Familia

02/2015 - 03/2016

Gerente de Mercadotecnia.

Responsable de administrar el presupuesto (\$7,000,00 MX anual) Coordinación y creación de campañas publicitarias, internas y externas. Estrategias y contenido digital. Desarrollo y seguimiento en Social Media. Dirección y coordinación de diseñadores gráficos, community manager, asistente de dirección y auxiliares administrativos. Toma de decisiones y coordinación gerentes de sucursales. Dirección y coordinación de Mystery Shoppers y Benchmarkings. Gestión de medios de comunicación y eventos. Relaciones Públicas. Manejo de quejas. Gestión de patrocinios.

Logros: Mejores inversiones del presupuesto en y con medios de comunicación. Darles personalidad a las marcas en Social Media, mejor comunicación interna, mejor calidad en eventos, desarrollo de branding, mejor posicionamiento de las marcas, participación en eventos importantes. Activaciones de relaciones públicas con diversas marcas.

Grupo Empresarial del Sureste

22/11/2012 - 02/01/2015

Coordinadora del departamento de Marketing.

Administración de presupuesto de mercadotecnia de las marcas asignadas (\$8,500,000 MX anual). Desarrollo y seguimiento de campañas de marcas internacionales como Burger King, Applebee's, Church's Chicken y marcas locales como Tiendas GES de Conveniencia, Estaciones de Servicio, Estética Automotriz GES, gestión de medios de comunicación y Redes Sociales, materiales POP, estrategias de publicidad, logística y producción de eventos, alcance de metas y objetivos, relación directa con proveedores, manejo de personal.

Logros: Restructuración del departamento de MKT. Reclutamiento de nuevo capital humano de MKT. Nuevos y mejores alcances en redes sociales con las marcas.

Grupo Producción Digital

07/2010 - 11/2011

Subgerente general.

Principales departamentos a mi cargo: Ventas, Relaciones Públicas, Operación y Cuentas. Alcanzando las metas y objetivos mensuales. Excelente relación con clientes, proveedores y compañeros de trabajo. Exposición de la marca en otras áreas nuevas, dándola a conocer en expos y nuevos mercados. Conocimiento de materiales, técnicas de impresión y diseño gráfico.

Logros: Incremento de cartera de clientes y ventas. Mayor y mejor exposición de la marca online. Introducción de la marca en nuevos nichos de mercado.

Operaciones Digitales de México

Ejecutiva de ventas.

02/2008 - 12/2010

Responsable el CRM. Ejecutiva de cuentas y ventas. Organización de agenda y minutas operativas. Planificación de proyectos y logística de eventos. Atención a cliente.

Logros: Incremento de ventas. Mejora en el departamento de Atención a Clientes

Enfocada en conocimientos de Mercadotecnia, Publicidad, Medios de Comunicación y Relaciones Públicas.

Cursos y entrenamiento:

- Certificación CONOCER EC0305 en Prestación de Servicios de Atención a Clientes/ Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencia Laborales. EN TRÁMITE.
- Certificación CONOCER E0249 en Servicios de Consultoría General/Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencia Laborales
- Curso Redacción Creativa – Publicitaria/ Universidad Modelo de Yucatán
- Técnicas de presentación/ Academia Mexicana de Creatividad/ 14 horas
- Workshop Desarrollo de Pensamiento Digital/Academia Mexicana de Creatividad/ 14 horas
- Workshop Creatividad Digital/ Academia Mexicana de Creatividad/ 14 horas
- Diplomado de Marketing Gastronómico / Escuela de Marketing Gastronómico de España / 4 meses.
- Laboratorio Creativo/ Escuela de Creatividad Mexicana/ 14 horas.
- Líder Coach / MCM Consultores/ 16 horas
- Grade 6 Graded Examination in Spoken English. Entry Level certificate in ESOL International Trinity College London
- Taller de Imagen y Comunicación Ejecutiva./ Desarrollo Empresarial de Campeche, A.C. 40 horas
- Taller de Marketing Magnético y Vendedores Exitosos. / Desarrollo Empresarial de Campeche, A.C. 40 horas
- Field Marketing y la experiencia de Marca. / Fundación Pablo García. 10 horas
- Speed Master de Publicidad. / Complot Escuela de Creativos de Barcelona, 14 horas.

Redes Sociales | Marketing | Publicidad | Ventas | Estrategias | Copywriter | Facebook | Instagram | Twitter | Community Manager | Construcción de textos | Análisis | Guiones para videos publicitarios | Dirección videos publicitarios | Tendencias | Relaciones Públicas | SEO | SEM | Marketing Digital | Ideas | Materiales POP | Técnicas de impresión | Activaciones | Producción y logística de eventos | Coordinación de eventos | Inglés 65% | Paquetería Office | Internet | Interfaz Windows y Mac | Presentaciones | Facilidad de palabra | Buena presentación | Patrocinios | Manejo de personal | Uso de manuales | Creativa | Eventos masivos | Manejo de Proveedores |