

ENTREGA DEL SERVICIO CORRESPONDIENTE AL "ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE CIUDAD DEL CARMEN"

Antecedentes

Con fecha 25 de mayo del 2018, se celebro el contrato No. ST/DPPI/IA-904013982-E2-2018; correspondiente a la prestación del Servicio "Estudio de Competitividad Turística de Ciudad del Carmen", celebrado entre la Secretaría de Turismo y el C. Fernando Mandri Bellot, por un importe total de \$ 1,391,884.00 (Un Millón Trescientos Noventa y Un Mil Ochocientos Ochenta y Cuatro Pesos 00/100 M.N.)

SECTUR CAMPECHE
OPERADO

Objeto

Siendo las 16:00 hrs del día 7 de Diciembre del año en curso, reunidos en las oficinas que ocupa la Secretaría de Turismo, ubicadas en Prolongación 51 por Ruiz Cortines s/n edificio b planta alta, area Ah Kim Pech, sector fundadores, en ciudad de San Francisco de Campeche; Campeche, por la Secretaría de Turismo el Director de Programas, Proyectos e Inversiones Ing. Manuel Rojas Corona Montes, y el C. Fernando Mandri Bellot, lo anterior con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la clausula Tercera y Septima del contrato No. No. ST/DPPI/IA-904013982-E2-2018, correspondiente a la prestación del Servicio "Estudio de Competitividad Turística de Ciudad del Carmen". Las cuales corresponden a la recepcion de productos entregables, para lo cual se procedio a realizar la verificacion documental de los mismos los cuales quedan integrados de la siguiente manera:

Productos Entregables

- 1 Introducción.
- 2 Objeto del estudio.
- 3 Objetivos específicos del estudio.
- 4 Fase I: Análisis y diagnóstico.
 - 4.1 Objetivos.
 - 4.2 Antecedentes .
 - 4.2.1 Localización geográfica.
 - 4.2.2 Población.
 - 4.2.3 Actividad económica.
 - 4.3 Análisis de oferta turística.
 - 4.3.1 Entrevistas al sector turismo.
 - 4.3.1.1 Formatos de encuestas.
 - 4.3.1.2 Agenda de entrevistas.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

SEC. EL IMPORTE CONSIGNADO EN EL PRESENTE DOCUMENTO FUE CUBIERTO CON CARGO A LOS RECURSOS PÚBLICOS FEDERALES OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL POR CONCEPTO DE UN SUBSIDIO CON CARGO AL PROGRAMA S248 "PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS" EN ESPECÍFICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Est. Competitividad Turística Cd. Carmen

- 4.3.1.3 Resultados.
- 4.4 Inventario turístico del destino.
- 4.4.1 Recursos y atractivos.
- 4.4.2 Infraestructura, equipamientos y servicios generales.
- 4.4.3 Productos y actividades turísticas.
- 4.4.4 Servicios turísticos.
- 4.4.5 Recursos humanos (Capacitación y Profesionalización).
- 4.4.6 Promoción y comercialización.
- 4.4.7 Organización y gestión.
- 4.5 Demanda turística.
- 4.6 Sistema de "Valor por Esfuerzo".
- 4.7 DAFO del destino.
- 4.7.1 Conclusiones del análisis DAFO del municipio de Carmen.
- 4.7.1.1 Debilidades por superar.
- 4.7.1.2 Amenazas que contrarrestar.
- 4.7.1.3 Fortalezas para potenciar.
- 4.7.1.4 Oportunidades por aprovechar.

ESTADO CAMPECHE
SECRETARÍA DE TURISMO

5 Fase II: Desarrollo Estratégico.

- 5.1 Misión y visión del desarrollo turístico.
- 5.1.1 Misión.
- 5.1.2 Visión.
- 5.2 Objetivos generales y específicos: económicos, socioculturales y medio ambientales.
- 5.2.1 Objetivos generales.
- 5.2.2 Objetivos específicos.
- 5.3 Ejes estratégicos del Plan.
- 5.4 Estrategias de Desarrollo Turístico.
- 5.4.1 Estrategia 1. Competitividad turística.
- 5.4.2 Estrategia 2. De Productos y comercialización.
- 5.4.2.1 Propuesta de productos únicos.
- 5.4.2.2 Comercialización y posicionamiento:
- 5.4.2.3 Familia de Productos de Ciudad.
- 5.4.2.4 Familia de Productos Ecoturísticos.
- 5.4.2.5 Familia de Productos Sol y Playa.
- 5.4.2.6 Familia de Productos en Cartera.
- 5.4.3 Estrategia de Posicionamiento.
- 5.4.4 Estrategia 3. Formación y capacitación de los recursos humanos.
- 5.4.5 Estrategia 4. Medidas transversales de gestión.

6 Fase III: Plan Operativo.

- 6.1 Programas y Proyectos.
- 6.1.1 Programa 1. Competitividad Turística.

"Este programa es público,
ajeno a cualquier partido
político. Queda prohibido
el uso para fines distintos
a los establecidos en el
programa."

SECRETARÍA DE TURISMO

CRECER JUNTOS
CON EL GOBIERNO FEDERAL

EL IMPORTE CONSIGNADO EN EL PRESENTE DOCUMENTO FUE CUBIERTO CON CARGO A LOS RECURSOS PÚBLICOS
FEDERALES OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL POR CONCEPTO DE UN SUBSIDIO
CON CARGO AL PROGRAMA S248 "PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS
MÁGICOS" EN ESPECÍFICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Est. Competitividad Turismo Carmen



- 6.1.2 Programa 2. Comercialización y Promoción.
- 6.1.3 Programa 3. Apoyo al Sector Privado.
- 6.1.4 Programa 4. Evaluación y Seguimiento.
- 7 Fuentes consultadas.
- 8 Índice de figuras y tablas.

SECTUR CAMPECHE
DEFERADO

Productos Entregables

Se llevó a cabo la revisión de los productos entregables, constatando que la información requerida es la solicitada en el contrato correspondiente.

No habiendo otro asunto que tratar, se da por terminado el presente acto siendo las 17:00 horas del mismo día de su inicio, firmando al calce los que en ella intervinieron.

Por la Secretaría de Turismo

Ing. Manuel Rojas Corona Montes
Director de Proyectos, Programas e
Inversiones

Por la Contratada

C. Fernando Mandri Bellot

**Este programa es público,
aberto a cualquier partido
político. Queda prohibido
el uso para fines distintos
a los establecidos en el
programa."**

SECRETARÍA DE TURISMO

CRECER E IGNORAR

EL IMPORTE CONSIGNADO EN EL PRESENTE DOCUMENTO FUE CUBIERTO CON CARGO A LOS RECURSOS PÚBLICOS
FEDERALES OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL POR CONCEPTO DE UN SUBSIDIO
CON CARGO AL PROGRAMA S248 PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS
MÁGICOS EN ESPECÍFICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Est. Competitividad Turística Cd. Carmen