



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

## PLAN DE TRABAJO ANUAL

01/01/2022 – 31/12/2022

COMUNICACIÓN SOCIAL

### MISIÓN:

Promocionar, crear y difundir los cursos que se imparten en nuestra institución, así como posicionar nuestra marca y las actividades del director general en todo el Estado.

### VISIÓN:

Ser el instituto más reconocido a nivel estatal por los cursos que impartimos, además de conseguir un gran número de seguidores.

### OBJETIVO:

Ser el instituto más conocido a nivel estatal, además de ser la mejor opción.

### METAS:

- Reactivar y fortalecer todas las redes sociales del ICATCAM.
- Manual de identidad.
- Difusión de todos los tipos de cursos.
- Primera revista ICATCAM
- Crear y fortalecer las vías de contacto.
- Diseños impresos y digitales editables.

### PERSONAL:

Se cuenta con dos diseñadores y una de redacción.

### OBSERVACIONES:

La siguiente planeación se realizó de acuerdo a fechas estimadas, estas pueden cambiar de acuerdo a la necesidad que vayan surgiendo desde la dirección general.





## ESTRATEGIAS

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Crear y rescatar las redes sociales del ICATCAM.	Encargada del Departamento	1 semana Finalización 10/01/2022
Difusión de los cursos del primer trimestre	Diseñadores Redacción Encargado del departamento	1 semana Finalización: Cursos enero 23/12/2022 Cursos febrero 23/01/2022 Cursos marzo 23/02/2022
Manual fotográfico	Diseñadores Redacción	3 semanas Finalización 20/02/2022
Manual de identidad	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 mes 3 semanas Finalización 25/02/2022
ChatBot	Redacción Departamento de Informática	2 semanas Finalización 25/01/2022
Drive con diseños digitales, formatos internos y de impresión.	Diseñadores Encargada del departamento	3 meses Finalización 30/03/2022
Propuesta de logo y cambio del nombre de "Manos Creativas"	Diseñadores Encargada del departamento	2 semanas Finalización 20/04/2022
Difusión de los cursos del segundo trimestre	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 semana Finalización: Cursos abril 23/03/2022 Cursos mayo 23/04/2022 Cursos junio 23/05/2022
Reestructuración de la Página WEB	Departamento de comunicación social Departamento de Informática	1 mes Finalización 01/05/2022
Difusión de los cursos ECE	Diseñadores Redacción	1 mes Finalización 30/05/2022





Pregúntale al ICATCAM	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	3 días Finalización 27/05/2022
Crear cuenta en Tik-Tok	Encargada del departamento	1 día Finalización 11/05/2022
Primera edición Revista ICATCAM	Diseñadores Redacción Encargada del departamento Dirección Técnico-Académico	2 meses Finalización 15/06/2022
Difusión de lo cursos del tercer trimestre	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 semana Finalización: Cursos julio 23/06/2022 Cursos agosto 23/07/2022 Cursos septiembre 23/08/2022
Campaña #YoSoyICATCAM	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	2 meses Finalización 20/07/2022
Difusión del evento "Creativa-T"	Diseñadores Redacción Encargada del departamento Dirección Vinculación	4 meses Finalización 15/11/2022
Casos de éxito	Departamento de comunicación social Dirección Técnico-Académico	4 meses Finalización 30/09/2022
Un día en el ICATCAM y tutoriales	Departamento de comunicación social	6 meses Finalización 15/10/2022





	Dirección Técnico- Académico	
Campaña de difusión de Creativa-T	Departamento de comunicación social Gobierno del Estado	3 días Finalización 20/11/2022
Difusión de lo cursos del cuarto trimestre	Diseñadores Redacción Encargada del departamento	1 semana Finalización: Cursos octubre 23/09/2022 Cursos noviembre 23/10/2022 Cursos diciembre 23/11/2022

Sin fecha y cotidiano: Entrevistas, conferencias de prensa, publicaciones diarias, spots para perifoneo, espacios en TRC, diseños para eventos y ferias, boletines, información para martes de jaguar, etc.

El presente Plan de Trabajo Anual se emite y firma para los efectos administrativos conducente el día 19 de mayo de 2022.

Elaborado por:

Lic. Pilar Paula Chan Aguilar  
Encargada del Departamento de  
Comunicación Social.

Aprobado por:

Lic. Juan Pedro Huchín Tuz  
Director General.